**Anexo 6**

**ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO DE PRÉ-PROJETO DE PESQUISA**

|  |
| --- |
| *O pré-projeto deverá ter, no máximo, três páginas, digitadas em fonte Times New Roman, tamanho 12 e espaçamento simples.*  **O que é um Pré-projeto de Pesquisa?**  Entende-se por *Pré-projeto de Pesquisa* uma exposição conceitual que seja capaz de expressar o planejamento inicial de uma dissertação e que apresente com clareza:   1. A especificação temática de certo tipo de fato ou assunto, vinculado a uma das linhas de pesquisa do Programa; 2. A localização clara de um problema para análise, derivado do objeto selecionado; 3. Uma justificativa, que seja capaz de contextualizar ou de descrever uma trajetória desse objeto no campo dos estudos em biotecnologia em saúde humana ou animal; 4. Alguns objetivos que possam ser alcançados com a pesquisa; Uma formulação que demonstre, por parte do(a) candidato(a), o domínio de categorias conceituais, na área em que a pesquisa será desenvolvida. |

**MODELO:**

**Nome do candidato:**

**E-mail:**

**Ponto Focal Regional para a qual se candidata:** ( ) Nordeste ( ) Sudeste ( ) Centro-Oeste

**Possível Orientador(a):**

**Linha de pesquisa:**

**Título do projeto:**

(O título deve indicar o conteúdo da pesquisa de forma explícita e precisa. Em geral, um título destaca um objeto e algum aspecto de sua caracterização ou de seu comportamento a ser desenvolvido pela análise.)

**Formulação do Problema:**

[Um problema é aquilo que é destacado como ponto central da pesquisa e para o qual se faz convergir todo o processo de análise. Pode ser formulado como indagação de um aspecto da análise a ser desenvolvida sobre um objeto (pergunta de pesquisa). Pode-se apresentá-lo também sob a forma de uma afirmativa a ser discutida e avaliada ao longo da pesquisa (hipótese).]

**Justificativa:**

(A justificativa deve conter uma explicação sobre as razões da escolha do problema e a relevância da pesquisa a ser desenvolvida. As razões podem ser de ordem teórica, fundamentadas na bibliografia consultada, ou prática, em termos de um objetivo a ser alcançado ou da solução de um problema. A relevância se expressa principalmente em termos de uma lacuna teórica e/ou metodológica identificada na área de estudos onde se insere a proposta de pesquisa.)

**Objetivos:**

(Os objetivos devem indicar as metas, gerais e específicas, que o candidato pretende alcançar com o desenvolvimento de sua pesquisa.)

**Referências Bibliográficas:**

(As referências bibliográficas devem enumerar somente os textos que foram consultados na elaboração do Pré-projeto.)

**Palavras-chave:**

1. 2. 3.